



Bilan vente directe - saison estivale 2022

Service Alimentation & circuits de proximité



**AGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRE D'AGRICULTURE
PYRÉNÉES-ORIENTALES

Magistrate
LA MISSION RÉVÉLATRICE DES TALENTS AGRICOLES



po.chambre-agriculture.fr

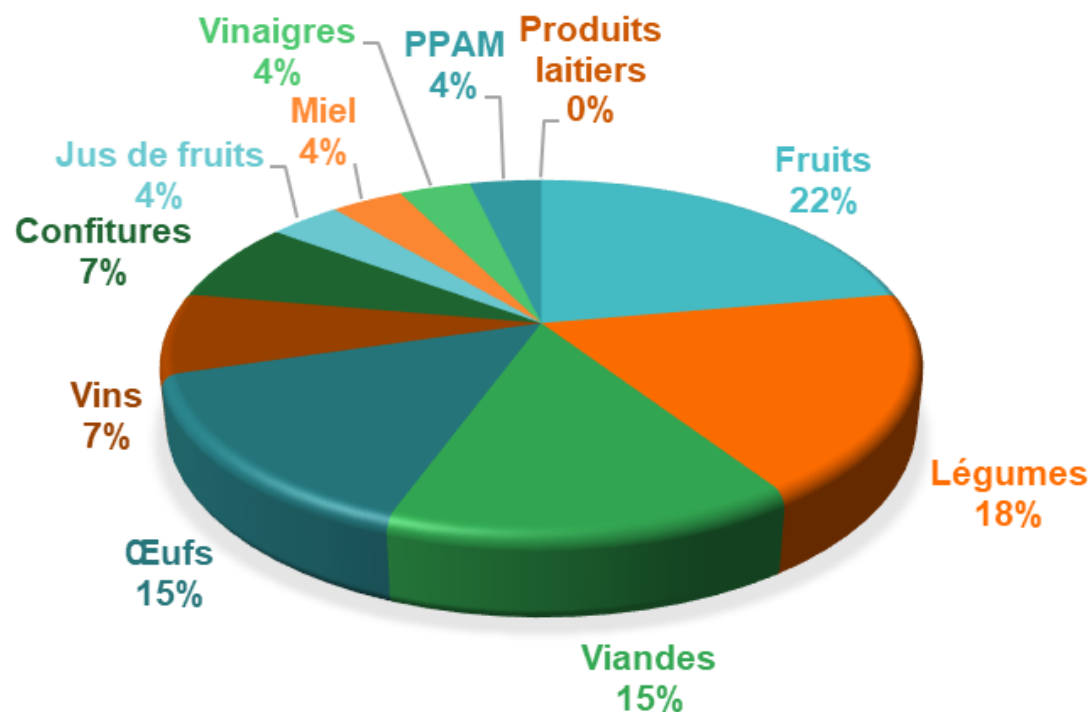
Enquête 2022



La Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales a souhaité consulter les agriculteurs du département afin d'établir un bilan des ventes en circuits courts lors de la saison estivale 2022.

Bilan des retours

- 19 réponses
- Une bonne représentation de la diversité des productions sur l'échantillon



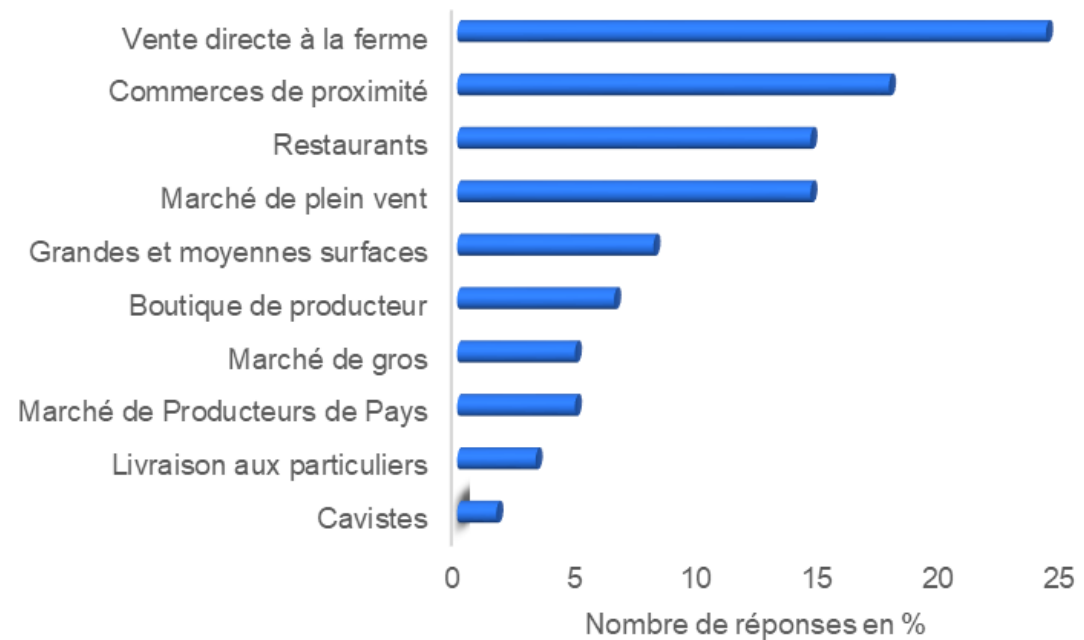
Répartition de la production des participants à l'enquête

Circuit de vente

La vente directe à la ferme
reste le circuit privilégié

Quel circuit de vente utilisé pendant la saison 2022 ?

Une bonne représentativité de l'échantillon des circuits de vente avec comme premiers modes de commercialisation : la vente directe à la ferme, les commerces de proximité, les restaurants et enfin les marchés



Parmi ceux-ci, lequel privilégieriez-vous à l'avenir et pourquoi ?

Une nette volonté de privilégier la vente directe à la ferme pour:

- Fidéliser le client
- Faire vivre une expérience au client / l'éduquer

Volume de vente

Des situations très disparates

Par rapport à l'année 2021, pouvez-vous nous indiquer le taux d'évolution de vos ventes ?



A quoi liez-vous ces évolutions ?

Par famille de produit : Pas de réelle tendance globale à la baisse ou à la hausse

Par circuit de vente : Une légère tendance à la baisse des volumes vendus sur les marchés

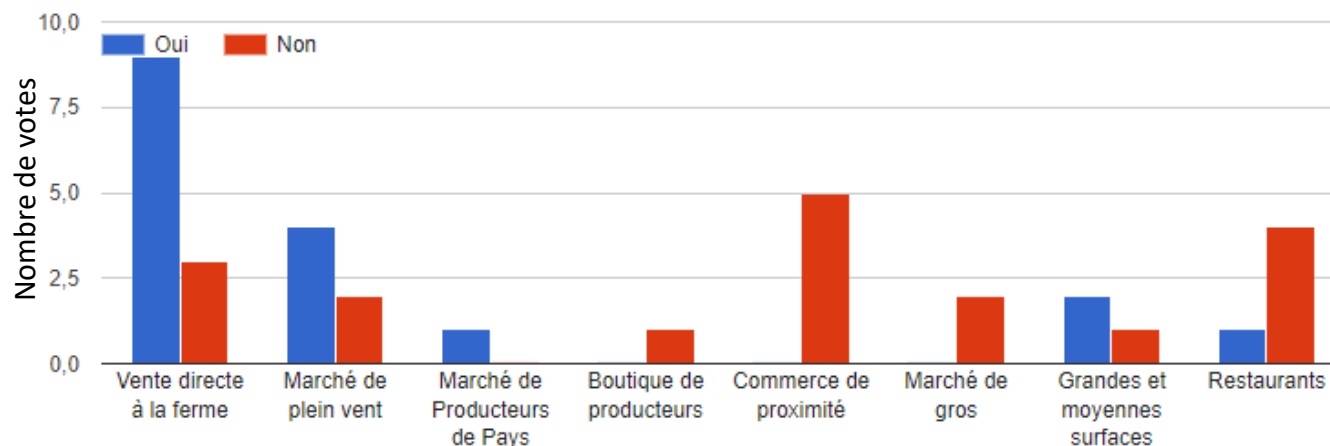
Parmi les personnes indiquant une baisse des ventes, les causes invoquées sont:

- Une baisse de la production (gel ...)
- Une baisse du pouvoir d'achat

Clientèle

Un changement de comportement est constaté sur la vente directe à la ferme et sur les marchés

Avez-vous perçu un changement de comportement chez vos clients par rapport aux années précédentes ?



Si oui, de quelle manière le percevez-vous ou comment celui-ci se manifeste-t-il ?

- **Une baisse du panier moyen**
- Une baisse de la fréquentation en juillet
- Une baisse de consommation après « l'envolée » du COVID

Votre ressenti sur la saison

- Une saison en demi-teinte ;
- Des difficultés de rentabilité ;
- Un climat d'incertitude pour les prochains mois.

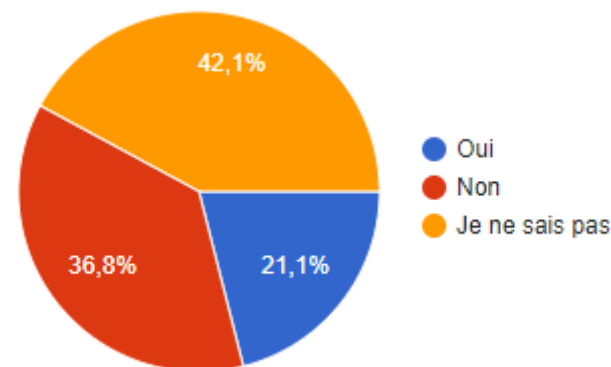
Comment jugez-vous la saison estivale 2022 au niveau des ventes ?

6,2 / 10 en moyenne

Expliciter votre réponse.

- Une baisse du panier moyen
- Les fins de mois sont difficiles
- Nous maintenons notre activité en proposant de nouveaux produits transformés
- Le manque de volume a impacté la présence en continu du produit et la relation client
- La hausse du coût des matières premières est difficilement répercutable sur les prix de vente

Etes-vous confiant sur le dynamisme des prochains mois dans les Pyrénées-Orientales ?

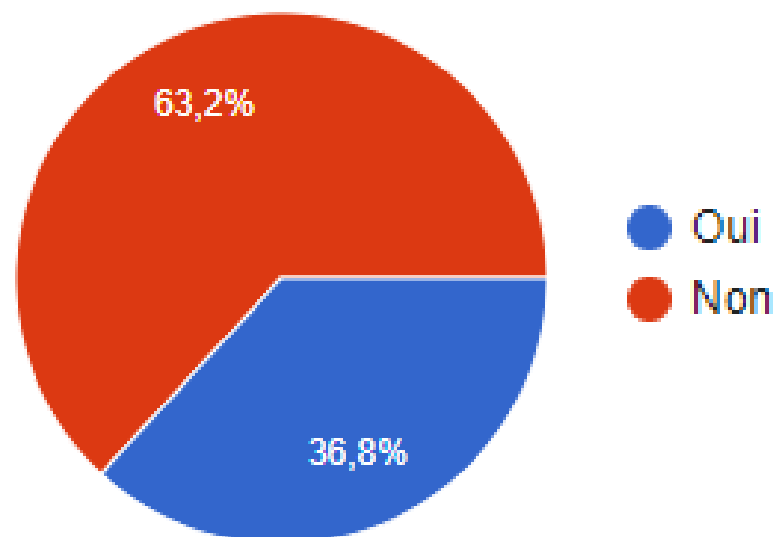


Vos besoins

Un manque de moyen non généralisé

Des attentes en communication et appui au développement de nouveaux circuits de vente

Votre activité a-t-elle été ralentie par un manque de moyen ?



Si oui, de quel type ?



- Manque de main d'œuvre
- Manque de trésorerie = moins de mise en place de culture = moins de production à la vente
- Manque de rentabilité donc pas de budget pour personnel de vente

Quel accompagnement de la Chambre d'Agriculture attendez-vous pour votre activité de vente ?



- **Promotion / communication**
- **Recherche de nouveaux circuits de vente / débouchés**
- Formation
- Soutien sur marché de plein vent en particulier pour les places saisonnières
- L'installation d'agriculteur en céréale
- L'arrêt de la bétonisation massive en dépit du bon sens
- Meilleur accès à l'eau
- Développer des voies vertes
- Montage de dossier de subvention sur les appels à projets de la région

Enquête vente directe 2022

SERVICE
ALIMENTATION
& CIRCUITS DE PROXIMITÉ



Magistrale
LA MISSION RÉVÉLATRICE DES TALENTS AGRICOLES



po.chambre-agriculture.fr